

CBL pleit voor verbod op inkoopmuren wegens dure boodschappen

Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) roept de politiek op om iets te doen tegen de dure boodschappen.

Uit onderzoek van de Consumentenbond blijkt dat consumenten over de grens vaak voordeliger uit zijn dan in Nederland. Volgens het CBL worden de prijsverschillen mede veroorzaakt door hogere belastingen en andere regels in Nederland.

CBL pleit voor verbod op Europese inkoopmuren

Supermarktkoepel CBL stelt dat de politiek een grote rol speelt. In Nederland ligt het btw-tarief hoger dan in België en Duitsland, aldus de organisatie. Daarnaast kunnen de supermarkten volgens het CBL vaak niet goedkoper inkopen in andere Europese landen. De organisatie pleit daarom voor een Europees verbod op deze inkoopmuren.

Verder wijst de koepel op de geplande verhoging van het minimumjeugdloon in 2027. Dit zou de loonkosten opnieuw flink verhogen. 'Door de kleine marges kunnen supermarkten deze extra kosten niet volledig opvangen.'

Nederlandse boodschappen volgens EFMI juist goedkoper

Eerder liet het CBL door EFMI Business School al een vergelijkend onderzoek doen naar prijspeil en winstgevendheid van supermarkten in Nederland, België en Duitsland. Uit dit onderzoek bleek dat Nederlandse boodschappen over de gehele linie enkele procenten goedkoper zijn dan in België en Duitsland. Wel zijn er verschillen in productcategorieën, stelt het CBL in een verklaring.

'Vooral A-merken zijn in Nederland vaak duurder dan in de buurlanden, terwijl sommige productcategorieën – zoals zuivel, brood en aardappelen, groente en fruit – juist goedkoper zijn. Producten als huishoudelijke artikelen, drogisterij en baby- en kinderproducten zijn in het buitenland soms voordeliger, maar de verschillen lopen sterk uiteen. Voor sommige producten is het voordeliger om boodschappen over de grens te doen. Ook Belgische en Duitse consumenten kunnen financieel profiteren door bepaalde producten juist in Nederland te kopen.'

Politiek is aan zet, stelt CBL

Het CBL benadrukt dat de politiek een grote rol heeft in het betaalbaar houden van boodschappen. 'Vooral nu de Tweede Kamerverkiezingen dichterbij komen, vraagt het CBL aandacht voor het effect van belastingen, accijnzen en regelgeving op de prijzen in de supermarkt', schrijft het in een statement. 'De organisatie roept politieke partijen op om in hun verkiezingsprogramma's aandacht te besteden aan het betaalbaar houden van boodschappen, het verminderen van fiscale verschillen met het buitenland en het pleiten voor een Europees verbod op territoriale leveringsbeperkingen.'

Bron: distrifood.nl