

'Supermarkt, groen en bereikbaarheid cruciaal voor winkelcentrum'

Winkelcentra moeten worden ingericht met meer groen, extra parkeerruimte en meer supermarktmeters. Alleen zo blijven ze aantrekkelijk en bereikbaar voor bezoekers, bewoners en leveranciers.

Dat blijkt uit onderzoek van architecten- en ingenieursadviesbureau Sweco, dat pleit voor een integrale aanpak. "Mobiliteit, logistiek, parkeren, verblijf en retailaanbod moeten niet als losse puzzelstukjes worden bekeken, maar als één ontwerpvraag." Door logistiek en bevoorrading serieus mee te nemen, kunnen autoluwe zones en woningbouw worden gerealiseerd zonder dat bereikbaarheid en winkelplezier verloren gaan.

Supermarkten zijn volgens Sweco cruciale trekkers. Centra zonder supermarkt, of met een te kleine, redden het volgens het onderzoek de komende jaren niet. Bijna de helft van de bezoekers komt met de auto en dat zal volgens de onderzoekers niet afnemen. Omdat nieuwe woningen steeds vaker aan de randen van gemeenten worden gebouwd, neemt de afstand tot winkelcentra toe. Meer parkeerplaatsen, ook ruimer vanwege grotere auto's, en voldoende laadpunten zijn daarom noodzakelijk.