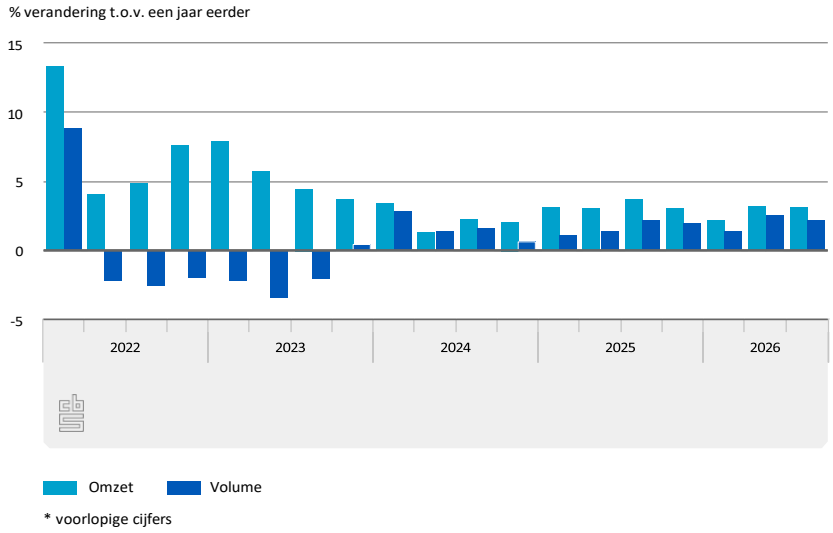
Detailhandel zet 3,1 procent meer om in derde kwartaal

- Alle deelbranches van de detailhandel boekten in het derde kwartaal van 2026 meer omzet dan in dezelfde periode een jaar eerder.
- De online omzet groeide sterker dan de totale omzet in de branche.
- Het ondernemersvertrouwen van detailhandelaren is gedaald ten opzichte van vorig kwartaal.

In het derde kwartaal van 2026 noteerde de detailhandel 3,1 procent meer omzet dan in het derde kwartaal van 2025. In de non-foodsector steeg de omzet met 4,6 procent. Vooral drogisterijen en winkels in recreatieartikelen draaiden een goed kwartaal. Winkels in de foodsector boekten 0,5 procent meer omzet dan een jaar eerder. Het ondernemersvertrouwen is iets gezakt vergeleken met een kwartaal eerder. Dit blijkt uit de nieuwste cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS).

Omzet detailhandel (kalendergecorrigeerd)



* voorlopige cijfers

Winkels in voedings- en genotmiddelen behaalden 0,5 procent meer omzet dan in het derde kwartaal van 2025. De supermarkten zetten 0,4 procent meer om, terwijl de omzet van voedingsspeciaalzaken – zoals kaaswinkels en bakkerijen – met 1,4 procent steeg.

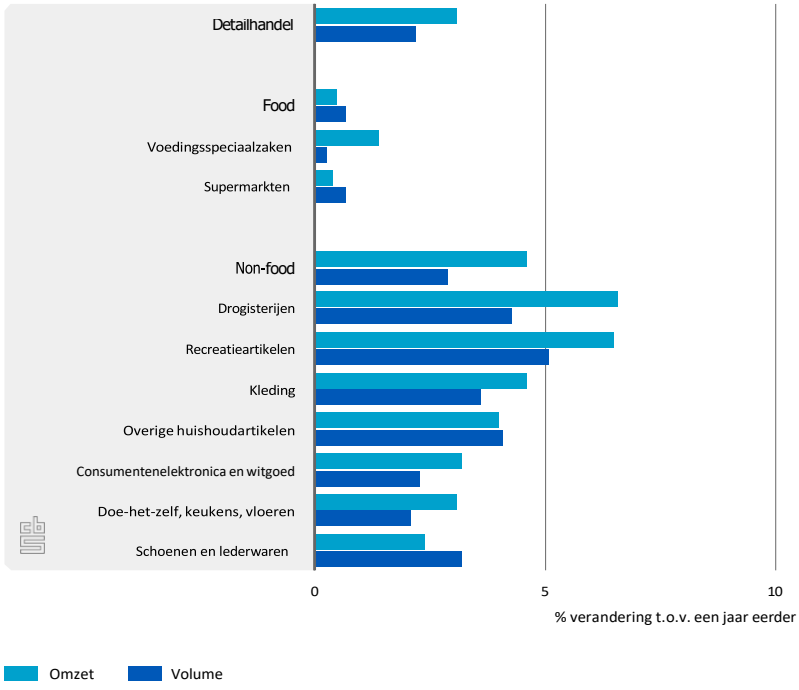
Stijging bij alle deelbranches

Alle deelbranches in de detailhandel zetten meer om dan in hetzelfde kwartaal een jaar eerder. Dit geldt zowel voor de food- als voor de non-foodsector. Ook de volumeontwikkelingen, de voor de prijs gecorrigeerde omzetontwikkelingen, vallen positief uit. Over de detailhandel als geheel zijn de prijzen licht gestegen, met een omzetontwikkeling van 3,1 procent en een volumeontwikkeling van 2,2 procent. Binnen de supermarktbranche liggen de prijzen een fractie lager dan in dezelfde periode een jaar eerder.

Omzetstijging in de non-food

Opnieuw zijn de ontwikkelingen van de winkels in non-foodartikelen positief. De omzet van drogisterijen is het meest gestegen ten opzichte van een jaar eerder (6,6 procent), op de voet gevolgd door de winkels in recreatieartikelen (6,5 procent). De winkels in schoenen en lederwaren blijven net als een kwartaal eerder iets achter op de overige deelbranches in de non-foodsector, met een ontwikkeling van 2,4 procent.

Omzet detailhandel (kalendergecorrigeerd), 3e kwartaal 2026*

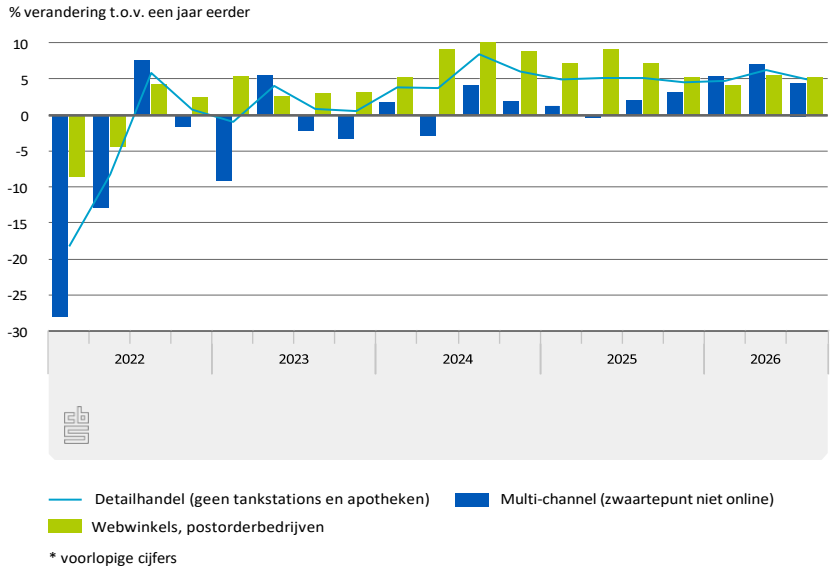


* voorlopige cijfers

Online bijna 5 procent meer omzet

Online werd 4,9 procent meer omgezet dan een jaar eerder. Verkopers die zowel online als in een fysieke winkel actief zijn (multichannelers) noteerden 4,5 procent meer omzet. Bij winkels die alleen online verkopen was de omzetgroei 5,2 procent.

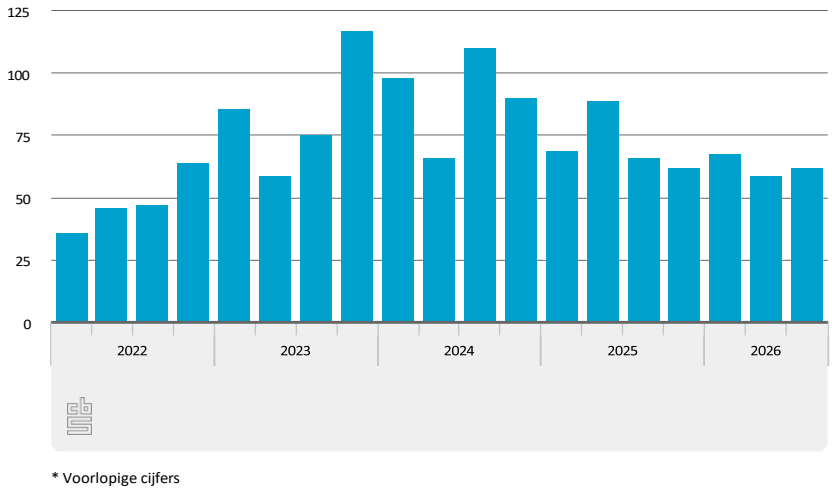
Internetverkopen detailhandel (exclusief tankstations en apotheken)



Aantal faillissementen licht gestegen

Er zijn 62 detailhandelaren failliet verklaard in het derde kwartaal van 2026. Dit is een lichte stijging ten opzichte van een kwartaal eerder, toen dat er 59 waren. Het totale aantal uitgesproken faillissementen onder bedrijven, instellingen en eenmanszaken ligt in het derde kwartaal op 907. In het tweede kwartaal was dit 881. Daarmee blijft het aandeel faillissementen in de detailhandel ten opzichte van de totale economie nagenoeg gelijk (7 procent).

Faillissementen detailhandel



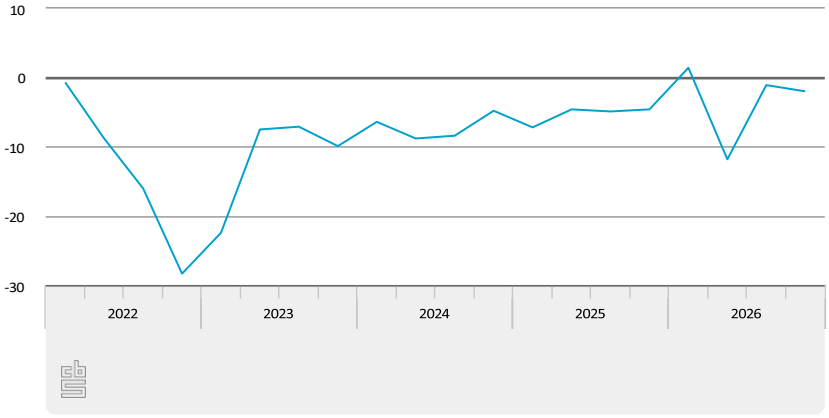
Ondernemersvertrouwen licht gedaald

Aan het begin van het laatste kwartaal van 2026 is het ondernemersvertrouwen (https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2026/47/detailhandel-zet-3-1-procent-meer-om-in-derde-kwartaal/ondernemersvertrouwen) in de detailhandel -2,0. Dit is een kleine daling ten opzichte van een kwartaal eerder, toen het sentiment op -1,1 lag. Wel ligt het ondernemersvertrouwen hoger dan aan het begin van het vierde kwartaal in 2025 (-4,6).

Net als vorig kwartaal zijn de verwachtingen over het aanstaande kwartaal positiever dan de ontwikkelingen van het afgelopen kwartaal: 2,7 tegenover -6,7. Aan het begin van 2026 was het sentiment nog positief, maar na een sterke daling in het tweede kwartaal is dit niet meer hersteld.

Ondernemersvertrouwen detailhandel

Saldo % positieve antwoorden en % negatieve antwoorden



Bron: CBS, EIB, KVK, MKB-Nederland, VNO-NCW

* voorlopige cijfers

Bron: cbs.nl