

Lidl plust naar €132 miljard en is groeimotor van Schwarz Gruppe

Lidl zag de omzet vorig jaar stijgen met 5,3 procent tot €132 miljard. Moederbedrijf Schwarz Gruppe zette mede daardoor een omzet in de boeken van ruim €175 miljard.

De groei van discountketen Lidl kwam deels voor rekening van 300 nieuwe filialen die de keten wereldwijd opende. Daarmee komt het aantal winkels nu uit op 14.200. Zusterformule Kaufland groeide minder snel: met 2,9 procent. De online-omzet ontwikkelde zich volgens de Schwarz Gruppe gelijk aan de markt en kwam uit op €1,7 miljard.

595.000 werknemers voor Schwarz Gruppe

De Schwarz Gruppe als geheel boekte een omzet van €175,4 miljard, een groei van 4,9 procent ten opzichte van een jaar eerder. Het aantal medewerkers van de groep groeide met 20.000, waardoor er wereldwijd inmiddels 595.000 werknemers op de loonlijst staan.

Gerd Chrzanowski, hoofd van de Schwarz Gruppe, prijst de inzet van alle medewerkers van de bedrijven. 'Zo konden we samen, op alle gebieden, duurzaam groeien, ook in tijden van wereldwijde onzekerheid. En konden we blijven investeren in Duitsland als vestigingsplaats en in een digitaal soeverein Europa.'

Ook de andere Schwarz-bedrijven verhoogden de omzet

Recyclingtak PreZero hield ongeveer hetzelfde groeitempo als Lidl aan. Met een plus van 5,4 procent kwam deze ook in Nederland actieve onderneming uit op €3,9 miljard.

Productiefabrieken van de Schwarz Gruppe zagen een sterkere toename. Een stijging van 9,5 procent zorgt voor een totale productie ter waarde van €4,6 miljard. De digitale bedrijven van de groep boekten een stabiele €1,9 miljard omzet.

De Schwarz Gruppe verhoogde tevens de investeringen. Het stak €8,6 miljard in onder meer nieuwe filialen, dc's en datacentra in Europa. In het lopende boekjaar wil het opnieuw meer investeren. Het reserveert daarvoor €9,6 miljard, waarvan €3,7 miljard in Duitsland wordt geïnvesteerd.

Bron: [distrifood.nl](https://www.distrifood.nl)