

Hiiper: Groei Nettorama en Aldi, sterk Lidl nog achter Jumbo

Lidl heeft van alle formules in april het klantenbestand het hardst zien groeien. Ook Nettorama en Aldi zien een duidelijke stijging.

Aldi, Lidl en Nettorama hebben in april de klantenkring zien groeien. Discounters hebben dus een uitstekende maand achter de rug, zo blijkt uit de zogeheten Hiiper Retail Radar.

Onderzoeksbureau Hiiper analyseert iedere maand de penetratie van retailers. Centrale vraag: Hoeveel procent van de Nederlandse huishoudens heeft minstens één aankoop gedaan bij een formule?

Lidl in absolute aantallen grootste stijger

Deze Hiiper Retail Radar is een top 5 van de snelst groeiende offline retailers van Nederland. Hiiper kijkt daarbij zowel naar relatieve als absolute stijging in unieke klanten. Lidl blijkt in absolute aantallen de grootste stijger in april. 'Het aantal unieke klanten groeide met 5 procent, oftewel een index van 105 ten opzichte van april vorig jaar', schrijft Hiiper-directeur Joep Smeets op LinkedIn.

Aldi en Nettorama winnen terrein

Zoals gezegd zit discount in de lift, ook Aldi en Nettorama winnen terrein volgens Smeets. 'Consumenten letten op hun uitgaven en stemmen met hun voeten.' Wat betreft de absolute stijging noteerde Aldi voor april een index van 108 en Nettorama zelfs 148. De merkendiscouter staat, met dezelfde index, ook als enige supermarktketen in de top 5 van de relatieve stijgers, op plek vier.

Hiiper plaatst een kanttekening bij de prestaties van Lidl. Eerder deze week meldde het Retail Media Intelligence Platform NORM op Adformatie dat Lidl de afgelopen weken Jumbo is gepasseerd qua klantenaantallen. Hiiper trekt een andere conclusie. 'Toch moeten we kritisch blijven op hoe dit soort cijfers worden geïnterpreteerd. Lidl Nederland blijft, met ruime afstand, de nummer drie in klantenaantallen, ná Albert Heijn en Jumbo. De kloof is kleiner geworden, maar zowel op penetratie als op marktaandeel blijven ze nog ver verwijderd van de tweede plek op het podium', schrijft Smeets. 'De aanhoudende zorgen over inflatie en een dalend consumentenvertrouwen zorgen er wel voor dat steeds meer huishoudens hun weg vinden naar budgetvriendelijke formules.'

Analyse 200 grootste retailers

De lijst van Hiiper is volgens het bureau gebaseerd op een analyse van de 200 grootste retailers van het land. Daarbij kijkt men naar twee vormen van groei. De relatieve groei is de groei van een retailer ten opzichte van z'n eigen penetratie vorig jaar. Bij absolute groei gaat het om hoeveel procentpunten de groei is in penetratie ten opzichte van vorig jaar.

Bron: distrifood.nl