

Moederbedrijf MediaMarkt boekt hogere winst en omzet

Ceconomy, het Duitse moederbedrijf van de elektronicaketens MediaMarkt en Saturn, heeft in het afgelopen gebroken boekjaar meer winst en omzet behaald. Eerder dit jaar werd nog bekend dat de onderneming wordt overgenomen door de grote Chinese webwinkel JD.com voor ongeveer 2,2 miljard euro.

De omzet in het eind september afgesloten boekjaar steeg met 5,7 procent tot 23,1 miljard euro in vergelijking met het voorgaande jaar. Ceconomy wijst daarbij op een sterk vierde kwartaal met een omzetgroei van 7 procent. De winst, onder meer gecorrigeerd voor belastingen, nam over het hele jaar met ongeveer 25 procent toe tot 380 miljoen euro. Daarmee kwam die winst iets hoger uit dan de 375 miljoen euro die Ceconomy zelf had verwacht.

Goed op koers

Het totaal aantal winkels van het in Düsseldorf gevestigde Ceconomy stond eind september op 1067. Dat waren er 1030 een jaar eerder. In Nederland zijn er nu 54 vestigingen van MediaMarkt.

Topman Kai-Ulrich Deissner van Ceconomy zegt dat het bedrijf goed op koers ligt met de groeistrategie, ondanks uitdagende marktomstandigheden. Volgens hem is de winstgevendheid nu al elf kwartalen op rij verbeterd en is de klanttevredenheid op het hoogste niveau ooit.

In juli werd bekend dat JD.com een overnamedeal had gesloten met Ceconomy die in de eerste helft van volgend jaar moet worden afgerond. Bij de overname vallen geen ontslagen en worden geen vestigingen van Ceconomy gesloten. In september keurde de Duitse mededingingsautoriteit de overname goed, omdat die weinig gevolgen heeft voor de concurrentie op de Duitse markt.

Bron: bnr.nl