

CBS: 'Nederlandse boodschappenprijzen zitten in de middenmoot'

De boodschappenprijzen zijn in Nederland lang niet zo hard gestegen als in veel andere Europese landen in de afgelopen jaren. Volgens CBS-econoom Peter Hein van Mulligen behoort ons land tot de middenmoot.

Peter Hein van Mulligen trapt zijn post op LinkedIn af met de vraag: 'Stijgen de prijzen van boodschappen in Nederland echt harder dan in de rest van Europa?' Hij refereert daarmee aan discussies over de hoge prijzen van boodschappen in Nederland. Maar volgens de econoom van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) behoort Nederland helemaal niet tot de snelste Europese stijgers in de afgelopen jaren.

Prijzen boodschappen stegen harder in Duitsland

Tussen januari 2021 en augustus 2025 stegen de prijzen in Hongarije met ruim 70 procent het hardst, gevolgd door Estland (+60 procent) en Bulgarije (+57procent), becijfert hij op basis van CBS-cijfers. Nederland is terug te vinden op plaats 18 (+34 procent) van de lijst van 27 EU-lidstaten die Van Mulligen samenstelde. Duitsland, waar steeds meer Nederlanders heengaan om boodschappen in te slaan, staat op plek 14.

CBS-econoom: pas eind vorig jaar stegen prijzen sneller

Volgens Van Mulligen is het in de discussies over de prijzen van voedingsmiddelen erg van belang naar welke periode je kijkt. 'In de loop van 2021 begonnen overal in de EU de prijzen van voedingsmiddelen op te lopen, en in 2022 ging dat ongekend hard.' Ook in Nederland werden boodschappen in die jaren snel duurder, signaleert hij. Maar in 2023 en 2024 ging de prijsstijging in Nederland juist minder snel dan in de rest van de EU. Van Mulligen: 'Pas eind vorig jaar begonnen de prijzen van boodschappen in Nederland weer sneller te stijgen.'

Nederland is middenmotor in boodschappenprijzen

De econoom concludeert dat Nederland Europees gezien een middenmotor is wat betreft prijsstijgingen in de afgelopen vier jaar. 'De prijzen van levensmiddelen stegen sinds begin 2021 in totaal met 34 procent, net iets minder dan gemiddeld in de EU.'

Bron: distrifood.nl