

Lidl bouwt flagship Huizen om naar vernieuwde formule

Lidl heeft zijn topfiliaal in Huizen afgelopen zaterdag voor dik twee weken gesloten. De discounter toont daar na de heropening voor het eerst zijn vernieuwde formule.

De Lidl-vestiging naast het hoofdkantoor van de discounter in Huizen heropent op woensdag 18 februari. De onderneming vergroot de vloer van 1200 naar 1650 vierkante meter. 'Daarmee wordt de winkel in Huizen één van de grootste filialen van het land', zegt een woordvoerder van de formule. Net als bij de grootschalige verbouwing in 2019 gebruikt Lidl de heropening van wat het zelf zijn flagshipstore noemt om vernieuwingen in de formule te tonen.

Meer ruimte voor eigen merken in non-food in vernieuwde formule

Het is nog even afwachten wat Lidl exact gaat doen op de winkelvloer van de vestiging in Huizen. Tegen de Gooi- en Eemlander licht de woordvoerder alvast een tipje van de sluier op. 'De aankleding ziet er iets anders uit, maar nog herkenbaar Lidl. Er komt meer ruimte voor non-food. Niet alleen de actieproducten, maar ook manden met bijvoorbeeld onze standaard sportkleding.'

Vernieuwing winkel past in herpositionering Lidl

De vernieuwing van de formule zoals die later deze maand voor het eerst zichtbaar is in Huizen, past in een bredere internationale operatie. De onderneming kondigde halverwege vorig jaar een herpositionering aan in alle 31 landen waar het actief is. Een woordvoerder vertelde toen al tegen Distrifood dat dit ook gevolgen zou hebben voor het winkelbeeld. 'Op termijn zie je ook elementen van onze vernieuwde merkpositionering terug in de winkels. De nieuwe, consistente huisstijl met vaste Lidl-kleuren (blauw, geel, rood), typografie en herkenbare stijl maakt dat we direct herkend worden in en ook buiten de winkel.'

Lidl zet al langer versterkt in op zijn eigen non-foodmerken

Lidl heeft de afgelopen jaren een aantal eigen merken gelanceerd op het gebied van non-food, die de formule met eigen marketing ondersteunt. Het doe-het-zelf-assortiment van Parksit en het sportmerk Crivit zijn hier twee voorbeelden van. Esmara-kleding, Livarno-woonaccessoires, Silvercrest-keukenapparatuur en Lupilu-kinderassortiment zijn andere bekende Lidl-merken. In de eerste Lidl Home & Living-winkel in Lottstetten, vlakbij de Zwitserse grens kregen al deze merken vorig jaar al een eigen plaats met eigen signing.

Bron: distrifood.nl