

Marktonderzoeker: supermarktomzet gestegen naar 51,1 miljard euro

De omzet van de Nederlandse supermarktbranche is vorig jaar met 2,3 procent gestegen tot in totaal 51,1 miljard euro.

Dat meldt marktonderzoeker NielsenIQ.

Volgens de onderzoekers was daarmee weer sprake van omzetgroei nadat de omzet een jaar eerder nog was gedaald door het verbod op de verkoop van tabak in supermarkten.

Volgens NielsenIQ komt die omzetgroei vrijwel geheel door hogere verkoopprijzen en niet door volumegroei. Het laatste jaar waarin supermarkten nog volumegroei zagen, was in het coronajaar 2020. In december lagen de gemiddelde prijzen in supers bijna 4 procent hoger dan een jaar eerder. En voor sommige producten zoals koffie, chocolade, rundvlees en rookworst stegen de prijzen zelfs met meer dan 20 procent.

De onderzoekers melden verder dat huismerken dominant blijven in de schappen van supers, maar dat hun opmars afzwakt. Het omzetaandeel steeg vorig jaar met slechts 0,2 procentpunt naar 58,9 procent. Het aandeel van de omzet uit onlineverkopen groeide licht naar 5,9 procent.

Albert Heijn bleef marktleider in de Nederlandse supermarktsector met een aandeel van 38,2 procent en 1202 winkels. Daarna komt Jumbo met 19,9 procent van de markt en 689 winkels. Op de derde plek staat Plus met een marktaandeel van 8,1 procent en 439 vestigingen.

Bron: vastgoedmarkt.nl