

ING: Supermarktomzet groeit in 2026 door hogere prijzen en volumegroei

De omzet van supermarkten groeit dit jaar met 3,5 procent, zo verwacht ING Research. 'De groei komt niet meer alleen door hogere prijzen, maar ook doordat er weer meer wordt verkocht', aldus Thijs Geijer, sectoreconoom Food.

ING is positief over de verwachtingen voor dit nieuwe jaar. De bank voorspelt dat de detailhandel met 4,5 procent groeit en supermarkten specifiek met 3,5 procent. 'De toegenomen koopkracht stimuleert consumenten dit jaar meer uit te geven, zowel in de winkelstraat als in de supermarkt.'

Hogere prijzen en volumegroei stuwen omzet

'De prijzen lopen met een toename van 2,5 procent wat minder sterk op dan in 2025 (+4%)', melden de economen. 'Terwijl de verkoopvolumes van supermarkten in 2025 met 1 procent daalden, gaan we voor 2026 uit van 1 procent groei. Overigens was de volumeontwikkeling in de supermarktbranche in de tweede helft van 2025 al overwegend positief. Die trend zet naar verwachting dus door.'

ING verklaart de volumegroei vooral door de verbeterde koopkracht van de meeste huishoudens. Mensen zijn daardoor eerder geneigd de uitgaven op te schroeven. 'Eventueel succes van het Nederlands elftal op het WK voetbal kan de omzet nog een extra duwtje geven.'

Consumenten blijven prijsbewust ondanks verbeterde koopkracht

'Ondanks de verbeterde koopkracht blijven consumenten in de supermarkt prijsbewust winkelen door vaker te kiezen voor huismerken en discounters', schetst het vooruitzicht van ING. Illustratief is de aanhoudende groei van prijsvechters in Nederland. 'Het gezamenlijk marktaandeel van discounters, waaronder Aldi en Lidl, nam in 2025 met bijna 1,5 procentpunt toe. Dit komt neer op een omzetverschuiving van zo'n €725 miljoen van traditionele supermarkten naar discounters.'

Volgens de economen is de voornaamste uitdaging voor supermarkten om de prijsstijgingen in 2026 zo veel mogelijk te beperken. 'En anderzijds ook om de klanten die het zich kunnen permitteren te verleiden hun bestedingen op te voeren.'

Rendement blijft onder druk door stijgende kosten

Oplopende kosten en een sterke concurrentie op prijs maken dat supermarkten moeite hebben om alle gestegen kosten door te berekenen, meldt de bank. Gevolg is dat het rendement in de sector onder druk staat. ING: 'Het gemiddelde prijspeil van voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken lag in december volgens het CBS 3,3 procent hoger dan een jaar eerder. Ter vergelijking: het langjarig gemiddelde is een stijging van 2,3 procent op jaarbasis. Vooral de prijzen van rundvlees (+29%), koffie (+21%) en chocolade (+14%) lagen in december 2025 een stuk hoger dan een jaar eerder.'

Positief is dat de grondstofprijzen van bijvoorbeeld melk, suiker en cacao de laatste tijd weer dalen. 'In het schap dalen de prijzen van zuivel, en ook groente en fruit zijn momenteel goedkoper dan een jaar terug. Bij koffie en chocolade stabiliseren de prijzen op hun huidige hoge niveau.'

Ook de oplopende loonkosten stuwden de boodschappenprijzen. 'Cao-lonen van supermarktmedewerkers stegen van begin 2025 tot begin 2026 met 6 procent en ook het minimumloon en het minimumjeugdloon stegen de afgelopen jaren relatief hard. Voor 2026 voorzien we een afzwakking van de loonstijging over alle sectoren.' ING monitort het huidige wetsvoorstel om het minimumjeugdloon begin volgend jaar te verhogen. 'Binnen de sector werken veel jongeren, en dat maakt dat ook de kabinetsplannen rondom het minimumjeugdloon relevant zijn. In de huidige plannen gaat dat per 1 januari 2027 omhoog.'

Bron: distrifood.nl