

ING: Consument koopt dit jaar meer en duurdere artikelen

Economen van de ING-bank verwachten dat consumenten in 2025 weer meer en luxere producten kopen in supermarkten.

Die ontwikkeling verwacht de bank ook terug te zien in de cijfers. De supermarktomzetten liepen vorig jaar nog terug door het verbod om sigaretten te verkopen, dit jaar zullen de verkoopcijfers weer plussen. ING gaat uit van een groei van 1 procent.

Gevolgen tabaksban werken nog even door

De effecten van de tabaksban wegen nog door in de cijfers van het eerste half jaar van 2025. Maar naar verwachting stijgen de prijzen van levensmiddelen en kiezen consumenten dit jaar voor meer en luxere producten. ING wijst op de gestegen reële lonen en overheidsmaatregelen die de koopkracht ten goede komen.

Loonkosten zorgen voor prijsstijgingen

De inflatie voor voedingsmiddelen ziet de bank inmiddels weer wat oplopen. In december kwam die uit op 3 procent. Grootste boosdoeners zijn koffie, vis, vlees, chocolade en enkele zuivelproducten. Over het huidige jaar komt de voedingsinflatie naar verwachting uit op 2 procent. Die prijsstijgingen zijn vooral het gevolg van gestegen loonkosten in supermarkten.

De vooruitzichten voor speciaalzaken lijken beter. ING verwacht voor deze ondernemers een gemiddelde omzetplus van 5 procent. Ook in 2024 presteerden zij beter dan supermarkten. Toen steeg de omzet met 6 procent. Bij die florissante cijfers zit echter een flink addertje onder het gras. Want in deze winkelcategorie vallen ook tabaksspeciaalzaken. En die zagen een forste toename als gevolg van de tabaksban in supermarkten.

Verschillen binnen speciaalzaken groot

ING schrijft daarover: 'Los daarvan verwachten we bakkers, slaggers, groentespeciaalzaken en viswinkels echter dat de verkoopvolumes en omzet in 2025 onder druk blijven staan.' Binnen voedingswinkels zijn de verschillen ook nog groot. 'Terwijl het aantal 'traditionele' speciaalzaken, zoals bakkers, slaggers en groentemannen, terug blijft lopen, groeit het aantal winkels met een gemengd assortiment en het aantal kaaswinkels nog wel.'

Bron: distrifood.nl