

Dirk verlaagt prijzen in reactie op stijgende kosten



Beeld: Dirk

Dirk van den Broek begint vandaag met een reeks prijsverlagingen. Het gaat om zowel huismerken als A-merken.

Dirk verlaagt de prijzen naar eigen zeggen in reactie op stijgende kosten voor de consument. 'De verlagingen zijn een tegengeluid op de blijvend stijgende prijzen van eerste levensbehoeften van Nederland', meldt de formule in een persbericht.

Dirk verlaagt vier weken lang stapsgewijs prijzen

De discountformule verlaagt vanaf vandaag vier weken lang stapsgewijs de prijs van verschillende producten. Het gaat om zowel huismerken als A-merken, waaronder pasta, ontbijtproducten, frisdrank, limonade en zuivel.

De huidige prijsverlagingen volgen op prijscampagnes vorig jaar. 'De Nederlandse Bank waarschuwde in december 2024 nog dat het in Nederland maar niet wil lukken om hoge prijsstijgingen het komende jaar onder controle te krijgen. En dus is het tijd om een stap verder te gaan en de consument tegemoet te komen', zo redeneert Dirk.

'Dirk let al jaren scherp op de eigen kosten, zodat we waar mogelijk onze klanten extra voordeel kunnen bieden', zegt Dirk-directeur Marcel Huizing over de campagne. 'Als eerste supermarkt dit jaar verlagen we daarom de prijzen van boodschappen. Bij Dirk vinden we het belangrijk dat onze klanten niet meer betalen dan nodig is.'

Huizing: Dirk kijkt terug op een jaar met gezonde groei

Huizing haakt, ook op LinkedIn, in op kostenbesparingen van de supermarktketen. 'Dirk kijkt terug op een jaar waarin gezonde groei is gerealiseerd. We zijn nog efficiënter gaan werken en blijven scherp op de kosten. Zo is Dirk al twee jaar niet meer op nationale televisie te zien en bespaart zo aanzienlijk op reclamekosten', zegt Huizing. 'Maar ook in de operatie zijn er grote stappen gezet, met resultaat. Het afgelopen jaar wezen diverse onderzoeken van de

Consumentenbond uit dat Dirk de goedkoopste is in onder andere biologische producten, koffie, groente en fruit en heel recent mede voor budgetboodschappen. Nu verlaagt de supermarkt de prijzen dus nog verder!

Bron: distrifood.nl