

Netto-omzet van Action groeit met ruim 20 procent

De netto-omzet van Action groeide afgelopen jaar met 21,7 procent ten opzichte van 2023. De totale omzet kwam uit op 13,8 miljard euro. De discounter breidde ook afgelopen boekjaar zijn winkelbestand weer fors uit.

De omzetgroei van Action kwam, naast de uitbreiding ook uit de bestaande winkels. Door een hoger aantal klanten steeg de zogenoemde like-for-like omzet met 10,3 procent. Gemiddeld bezochten 18,7 miljoen klanten wekelijks een Action-winkel. Dat zijn er 3,4 miljoen meer dan het jaar ervoor.

Nieuwe markten

Action betreedt in 2025 voor het eerst 2 nieuwe markten in 1 jaar. In de eerste helft van het jaar betreedt Action de Zwitserse markt, in zowel de Duits- als Franssprekende regio. In het najaar staat de eerste eerste Action-winkel in Roemenië gepland.

Het afgelopen jaar kwamen er in totaal 352 winkels bij. Action beschikt op dit moment over 2.918 winkels in 12 Europese landen. Action had in 2024 in totaal 79.681 werknemers in dienst. De discounter creëerde 10.641 nieuwe banen.

Bron: retailtrends.nl