

Action groeit door naar drieduizend winkels in zestien Europese landen: 'Ook groepen met een hoger inkomen weten ons te vinden'

Amsterdam - Oorlogsdreiging, inflatie en internationale handelsconflicten kunnen niet verhinderen dat de Nederlandse discountketen Action gestaag doorgroeit op de Europese markt van non-food artikelen. Het concern uit het Westfrieze Zwaagdijk-Oost profiteert eerder van de onrust in de wereld.

Een Action winkel in Portugal is identiek aan een vestiging in Amsterdam

In januari meldde Action al een omzet over 2024 van €13,8 miljard en een winstgroei van 29% naar €2 miljard. Ceo Hajir Hajji zei in een gesprek met analisten donderdag dat alle soorten consumenten op hun uitgaven letten en daar komen. „Ook groepen met een hoger inkomen weten ons te vinden. Niemand schaamt zich er nog voor om in een discountwinkel boodschappen te doen.”

Daarnaast zorgen het handelsconflict tussen China en de Verenigde Staten en het productieoverschot in China volgens Hajji 'al een tijdje voor lagere inkooprijzen van Chinese producten'. Ongeveer de helft van het assortiment van Action komt uit China.

Nieuwe landen

Action heeft vestigingen in twaalf Europese landen en breidt de komende jaren uit in Zwitserland, Slovenië, Roemenië en Kroatië. In Frankrijk, Duitsland en Italië kwamen er vorig jaar per land zestig winkels bij. Dit jaar zal het bedrijf de drieduizendste winkel openen. „Alle winkels zijn winstgevend”, zegt cfo Joost Sliepenbeek. „De nieuwe winkels zijn dat binnen een jaar.”

Ook in landen waar Action al jaren zit, komen nieuwe vestigingen bij. Hajji: „We streven ernaar om in ieder gebied met 40.000 inwoners een winkel van 1000 vierkante meter te hebben. Naarmate we langer in een land zitten en er meer over leren, kunnen we de 'witte vlekken' op de kaart (waar Action nog niet zit – red.) steeds beter invullen.” Uiteindelijk denkt het bedrijf op de lange termijn dat er in Europa ruimte is voor 4850 extra winkels.

Actionwinkels zijn in heel Europa identiek. Zestig inkopers in Zwaagdijk Oost doen de inkoop voor alle winkels. Ongeveer een derde van het assortiment is vast, waaronder ook A-merken. Het bedrijf haalt zonder aarzelen een product uit de schappen als het naar zijn oordeel te duur is. Het assortiment bestaat nog maar voor een klein deel uit de oorspronkelijke handel in restpartijen.

Durfinvesteerder

Action is eigendom van de Britse durfinvesteerder 3i die sinds 2011 een meerderheidsbelang heeft. Retailbankier Dirk Mulder van ING is enthousiast over de manier waarop de investeerders met Action zijn omgesprongen. „Je hoort veel slechte dingen over *private equity*, maar ze hebben echt de moeite genomen om te onderzoeken wat er zo goed was aan Action en dat behouden.”

Action wordt geleid door Hajir Hajji die in 2007 die begon als winkelmedewerker en opklom tot ceo. Ook nu nog laat het bedrijf zich erop voorstaan dat medewerkers via interne opleidingen verder kunnen in leidinggevende functies, of in *finance* of vastgoed terecht kunnen komen.

Bron: telegraaf.nl