

Omzetstijging supermarkten versnelt flink in juni

De omzet van Nederlandse supermarkten is in juni met 3,7 procent gestegen.

Dat betekent een flinke versnelling van de omzetstijging van supermarkten. In mei nam de omzet nog maar met 2,2 procent toe, zo blijkt uit vanmorgen gepubliceerde cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Supermarkten versloegen in juni ook de totale detailhandel. Het totaalcijfer kwam uit gecorrigeerd voor koopdagen op 3,3 procent. Zonder deze correctie was de omzet van de detailhandel 2,3 procent hoger dan in juni 2024.

Omzetstijging supermarkten ondanks nog altijd haperend volume

Het CBS publiceert geen specifieke volumecijfers over de supermarktbranche. Wel is duidelijk dat de omzetstijging van de supermarkten vooral te danken is aan prijsverhogingen. Winkels in voedings- en genotmiddelen, dus ook de speciaalzaken, zagen het verkoopvolume ten opzichte van juni 2024 met 0,4 procent afnemen. De omzet van speciaalzaken bleef met een toename van 2,7 procent achter bij die van de supermarkten.

Onlineverkopers van voeding en drogmetica groeien hard door

De cijfers van het CBS laten zien dat de verschuiving van omzet vanuit fysieke supermarkten en drogisterijen naar online zich in juni voortzette. De toename van de omzet van onlineverkopers van voedingsmiddelen en drogisterij-assortiment nam met liefst 14,2 procent toe. Dat is ook hoger dan de 12,3 procent in mei. Het is binnen de vier segmenten die het CBS online onderscheidt ook met afstand de snelste groeier. Bij webverkopers van consumentenelectronica steeg de omzet in juni bijvoorbeeld met 6,2 procent.

CBS publiceert ook inflatiecijfers over juli

Het CBS publiceerde vanmorgen ook de jongste inflatiecijfers. Die lopen een maand voor op de resultaten van de detailhandel. In juli kwam de inflatie in Nederland uit op 2,9 procent, tegenover 3,1 procent in juni. Voedingsmiddelen, dranken en tabak werden 4,1 procent duurder. Dat getal lag een maand eerder nog op 4,6 procent. Dit cijfer wordt traditioneel sterk beïnvloed door accijnzen op tabak en alcoholhoudende dranken.

Bron: distrifood.nl