

# Decathlon ziet winst sterk stijgen

Decathlon heeft in 2025 een sterke winstgroei gerealiseerd. De brutobedrijfswinst (ebitda) van de sportretailer steeg met 21 procent tot 1,8 miljard euro en de nettowinst kwam uit op 910 miljoen euro (+16 procent).

De omzet nam met 4 procent toe tot 16,8 miljard euro en bleef daarmee achter bij de winstgroei. Digitale kanalen waren goed voor 20,2 procent van de omzet. Het bedrijf splitst de resultaten niet uit naar regio.

Volgens Decathlon zijn de resultaten te danken aan het geïntegreerde model, waarin ontwerp, productie en distributie in eigen hand zijn. Het bedrijf verkocht afgelopen jaar 1,23 miljard producten.

Daarnaast zet de retailer verder in op duurzaamheid en circulariteit. In 2025 was 53,9 procent van de omzet afkomstig van ecologisch ontworpen producten. Ook de verkoop van tweedehands artikelen groeide, tot 1,6 miljoen stuks in 43 markten. Het bedrijf beschikt daarnaast over reparatiewerkplaatsen in vrijwel al zijn winkels.

Via investeringsarm Decathlon Pulse breidde het zijn activiteiten in circulaire economie en duurzame mobiliteit verder uit, onder meer via een samenwerking met e-bike refurbisher Rebike Mobility en een belang van 65 procent in Bikeleasing Group.

Decathlon is actief in 82 landen en telt 1.902 winkels.

Bron: [retailtrends.nl](https://retailtrends.nl)