

Action breekt door grens 3000 winkels en breidt verder uit

De van oorsprong Nederlandse non-fooddiscounter Action heeft in de eerste zes maanden van dit jaar 2025 125 nieuwe winkels geopend.

Daarmee breekt [Action](#) door de grens van 3000 vestigingspunten. De onderneming sloot de periode af met 3043 winkel in 13 landen. Frankrijk is de grootste markt voor Action in aantal vestigingspunten, terwijl Duitsland inmiddels het tweede land is voor het bedrijf. Daar opende Action dit jaar zijn 600e vestiging. In Polen werd de mijlpaal van 400 vestigingen doorbroken. De 3000e ging op 5 juni open in Italië, wat de onderneming vierde met klanten en medewerkers. Personeel ontving een cadeau en een eenmalige netto-bonus van maximaal €300.

Action breidt aantal landen waar het bedrijf actief is uit

Intussen blijft de Action ook het aantal landen waar het bedrijf actief is uitbreiden. In april van dit jaar opende de non-fooddiscounter de eerste vestiging in Zwitserland. Intussen staat de teller voor Action in het Alpenland al op vier. Het veertiende land volgt op korte termijn. Op 24 september van dit jaar gaat de eerste Action-vestiging in Roemenië de deuren. De provinciestad Pitesti in het zuiden van het land heeft de primeur.

Ook omzet Action blijft zich voortvarend ontwikkelen

De netto-omzet van Action groeide in de eerste zes maanden van dit jaar met 17,9 procent naar €7,3 miljard. De like-for-like-omzet nam met 6,8 procent toe. 'Wekelijks bezoeken gemiddeld 20,2 miljoen klanten een Action-winkel voor hun dagelijkse behoeften', meldt de onderneming die geen winstcijfers deelt. Ceo Hajir Hajji: 'We trekken steeds meer klanten naar onze bestaande winkels. Bij nieuwe winkels zien we vaak enthousiaste klanten die buiten in de rij staan, omdat ze niet kunnen wachten op de opening. Dit zagen we ook in Zwitserland, waar we in april begonnen en de verwachtingen werden overtroffen.'

Action heeft in fmcg een marktaandeel van 1,2 procent

Distrifood meldde onlangs op basis van exclusief onderzoek van YouGov dat meer dan de helft van de Nederlandse huishoudens over de vloer komt bij Action. Daar kopen ze gemiddeld 10 keer per jaar food of aanverwant assortiment. 'Binnen fmcg heeft Action een marktaandeel van 1,2 procent', zei onderzoeker Servé Muijres van YouGov daarover. Dat aandeel is bovendien stijgende. Een jaar eerder zat YouGov nog op een aandeel van 1 procent.

Bron: distrifood.nl