

## **Lokale bakker, slager en groenteman binden strijd aan met grote supermarkten: 'Dit herstelt iets wat in veel dorpen verloren is gegaan'**

**Zwartsluis- De slager, de groenteman, de banketbakker en de broodbakker in Zwartsluis gaan vol de strijd aan met de supermarkt. Een gezamenlijke website zorgt voor stijgende omzetten. Klanten bestellen vlees en klikken ook gelijk brood en groente aan. De ondernemer met de hoogste bestelling bezorgt de verse producten. „We vormen samen een mini-supermarkt.”**

Het supermarktkanaal snoept steeds meer omzet weg bij versspecialisten. Maar creatieve kleinere mkb'ers roepen deze trend een halt toe.

In het Overijsselse Zwartsluis lukt dat goed met een 'digitaal dorpsplein'. Met zo'n 7000 deelnemers en meer dan 80.000 gerealiseerde bestellingen draait het concept op volle toeren. Ook andere dorpen tonen nu interesse of zijn er zelfs al mee aan de slag gegaan.

### **Slager bezorgt hele bestelling**

Deelnemende slager Dick Bruintjes van het eerste digitale dorpsplein in het land zou het niet anders meer willen. „We ontzorgen de klant”, zegt de slager.

„Iemand bestelt bijvoorbeeld voor een week voor 70 euro aan vlees, 55 euro aan groente en 23 euro aan brood en banket. Dan zorgen bakker Nieborg, banketbakker Ekkelenkamp en Wout Timmerman van de Groentemannen dat de bestellingen hier worden afgeleverd. Ik neem dan de bezorging voor mijn rekening van alles, omdat bij mij de grootste bestelling is geplaatst”, legt Bruintjes uit. „Het leidt inmiddels tot wel 10 procent extra omzet.”

### **Pick-up point bij groenteman**

Ook voor banketbakker Roy Ekkelenkamp betekent de bijzondere samenwerking in de Overijsselse havenplaats een structurele aanvulling op zijn omzet. „De klanten kunnen er ook voor kiezen de bestelde versproducten op een centrale plek af te halen. Dat is bij de groentemannen. Een soort pick-up point.”

Vooraf tijdens de coronapandemie heeft de bezorging een vlucht genomen. „Inwoners willen blijkbaar 's avonds op de bank hun taartjes bestellen en dan gelijk ook maar het bruinbrood, de biefstuk en de sperzieboontjes laten bezorgen.”

### **Een superieure supermarkt**

Het digitale dorpsplein is een initiatief van online platform Shopforce. „Oude waarden worden nieuw leven ingeblazen. Dit slaat aan, omdat het iets herstelt wat in veel dorpen verloren is gegaan, namelijk de verbinding tussen lokale vraag en lokaal aanbod”, verklaart oprichter Matthijs de Graaf van Shopforce.

„De ondernemers vormen gezamenlijk in mijn ogen een superieure supermarkt, omdat de reguliere supermarkt veel bewerkte producten verkoopt. Consumenten willen best lokaal kopen, maar voedsel, contact en geld zijn in handen van grote landelijke aanbieders die gemak bieden.”

Het digitale dorpsplein is sinds kort ook in het Friese Akkrum van start gegaan. „Daar is zelfs het bejaardencentrum aangesloten”, zegt De Graaf. „Jongeren uit het dorp bezoeken de ouderen en leggen uit hoe ze kunnen bestellen. Een win-winsituatie die zorgt voor meer verbinding tussen

generaties.” Daarnaast zijn digitale dorpspleinen actief in Genemuiden en Wijk bij Duurstede en wordt er in het Westerkwartier en Zuidhorn aan gewerkt.

Bron: [telegraaf.nl](https://www.telegraaf.nl)