

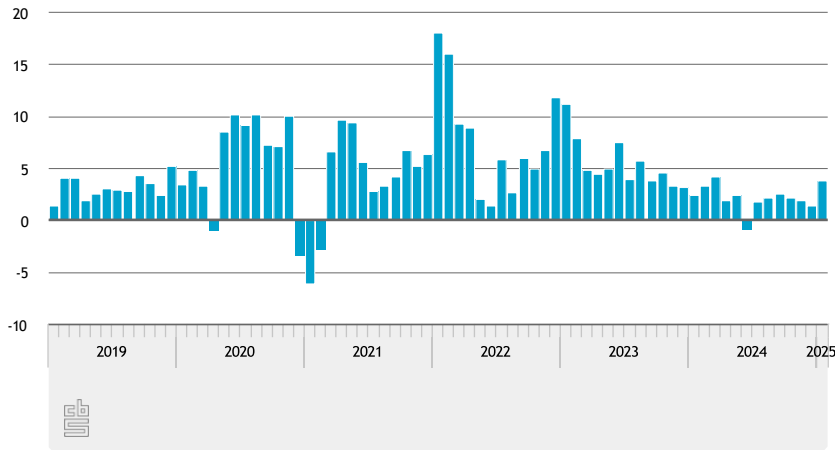
Detailhandel zet bijna 4 procent meer om in januari

De detailhandel heeft in januari 3,8 procent meer omgezet dan in januari 2024, meldt het CBS. Het verkoopvolume was 2,0 procent hoger. De omzet van de non-food (inclusief detailhandel niet-in-winkel) groeide met 2,9 procent en de omzet van de foodsector (winkels in voedings- en genotmiddelen) met 5,3 procent. Online is 5,1 procent meer omgezet dan een jaar eerder.

De omzetcijfers zijn gecorrigeerd voor de samenstelling van koopdagen in januari. Op sommige dagen van de week wordt meer verkocht dan op andere dagen. Zonder deze correctie was de omzet van de detailhandel 5,3 procent hoger dan in januari 2024.

Omzet detailhandel* (kalendergecorrigeerd)

%-verandering t.o.v. jaar eerder



*exclusief tankstations

Omzet non-food bijna 3 procent hoger

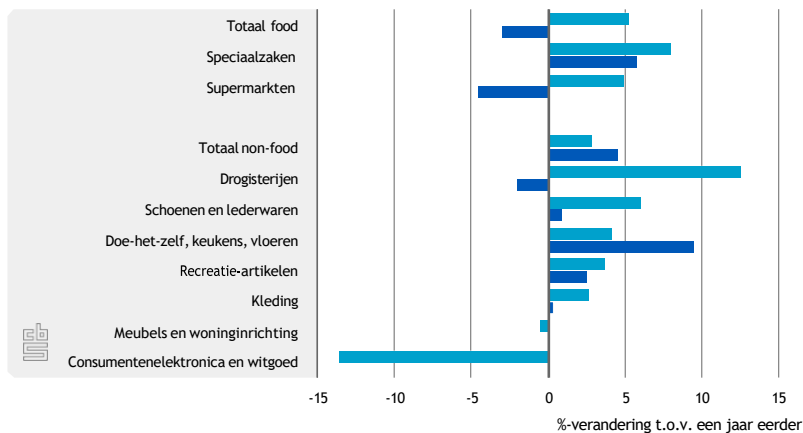
De omzet van de non-food (inclusief detailhandel niet-in-winkel) groeide in januari 2025 met 2,9 procent. Het volume (de voor prijsveranderingen gecorrigeerde omzet) was 2,8 procent hoger dan een jaar eerder.

De drogisterijen, de winkels in schoenen en lederwaren, de winkels in doe-het-zelfartikelen (inclusief keukens en vloeren), de winkels in recreatie-artikelen en de kledingwinkels hebben in januari meer omgezet dan in januari 2024. Daarentegen hebben de winkels in meubels en woninginrichting en de winkels in consumentenelektronica in januari minder omgezet.

Omzet food ruim 5 procent hoger

De winkels in voedings- en genotmiddelen hebben in januari 5,3 procent meer omzet behaald dan in januari 2024. Het verkoopvolume was 0,5 procent hoger dan een jaar eerder. De omzet van de supermarkten lag 4,9 procent hoger, de omzet van de speciaalzaken was 8,0 procent hoger.

Omzet deelbranches detailhandel* (kalendergecorrigeerd)



■ Januari 2025 ■ December 2024

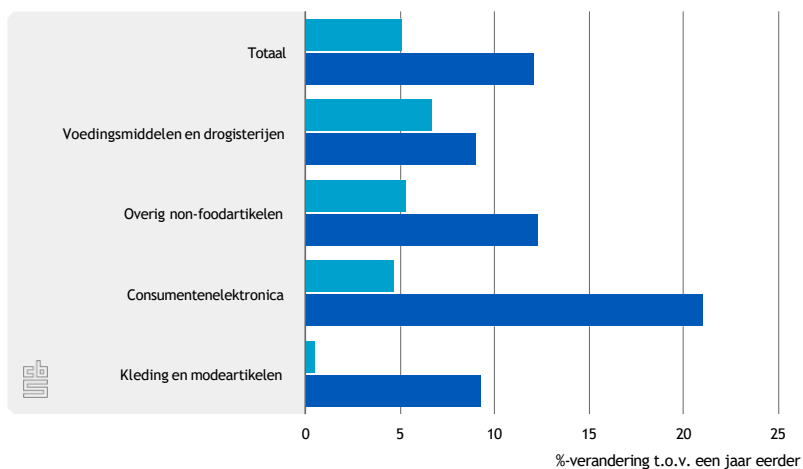
* exclusief tankstations

Online 5,1 procent meer omgezet

De onlineomzet was in januari 5,1 procent hoger dan in januari 2024. Webwinkels (als hoofdactiviteit verkoop via internet) hebben 7,9 procent meer omgezet. De onlineomzet van winkels waarvan de verkoop via het internet een nevenactiviteit is (multichannelers), was 1,0 procent hoger.

De onlineomzet van de winkels in voedingsmiddelen en drogisterijen, de winkels in overige non-foodartikelen, de winkels in consumentenelektronica en de kledingwinkels lag in januari 2025 hoger dan in januari 2024.

Online omzet naar branche



■ Januari 2025 ■ December 2024

Bron: cbs.nl