

Detailhandel zet 1,3 procent meer om in februari

- Volume omzet detailhandel 0,6 procent hoger.
 - Omzet food en non-food groeit met ruim 1 procent.
 - Online heeft de detailhandel ruim 3 procent meer omgezet.
-

De detailhandel heeft in februari 1,3 procent meer omgezet dan in februari 2025, meldt het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Het verkoopvolume was 0,6 procent hoger. De omzet van de non-food (inclusief detailhandel, niet in winkels) groeide met 1,2 procent en de omzet van de foodsector (winkels in voedings- en genotmiddelen) met 1,4 procent. Online is 3,4 procent meer omgezet dan een jaar eerder.

De omzetcijfers zijn gecorrigeerd voor de samenstelling van koopdagen in februari. Op sommige dagen van de week wordt meer verkocht dan op andere dagen. In de maand februari 2026 had deze correctie geen effect op de cijfers. Zonder de correctie was de omzet van de detailhandel eveneens 1,3 procent hoger dan in februari 2025.

Non-food boekt 1,2 procent meer omzet

De omzet van de non-food (inclusief detailhandel niet-in-winkel) groeide in februari 2026 met 1,2 procent. Het volume (de voor prijsveranderingen gecorrigeerde omzet) was 1,0 procent hoger dan een jaar eerder.

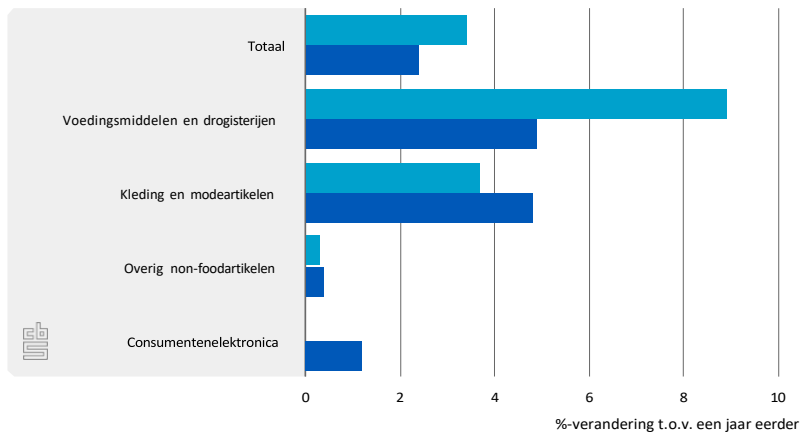
Winkels in meubels en woninginrichting boekten 5,5 procent meer omzet dan in februari 2025. De omzetgroei voor drogisterijen was 5,3 procent. Winkels in consumentenelektronica zetten bijna 3 procent meer om dan in dezelfde maand een jaar eerder, de omzet van kledingwinkels en winkels in schoenen en lederwaren groeide elk met bijna 2 procent. De omzet van winkels in recreatieartikelen was hetzelfde als een jaar eerder.

Omzet food 1,4 procent hoger

Winkels in voedings- en genotmiddelen hebben in februari 1,4 procent meer omgezet dan in februari 2025. Het verkoopvolume was 0,2 procent lager dan een jaar eerder. De omzet van supermarkten groeide met 1,6 procent, de omzet van speciaalzaken groeide met 0,1 procent.

De onlineomzet van winkels in voedingsmiddelen en drogisterijen was bijna 9 procent hoger dan in dezelfde maand een jaar eerder. Winkels in kleding en modeartikelen hebben online 3,7 procent meer omzet geboekt. Voor winkels in overige non-foodartikelen was de groei 0,3 procent. De onlineomzet van winkels in consumentenelektronica was gelijk aan het niveau van februari 2025.

Online omzet naar branche*



■ februari 2026 ■ januari 2026

* exclusief tankstations

Bron: cbs.nl