

Action steekt oceaan over, 100 winkels in Verenigde Staten in 2030

De van oorsprong Nederlandse non-fooddiscounter Action zet geografisch een van zijn belangrijkste stappen ooit. De onderneming wil binnen enkele jaren de eerste vestigingen in de Verenigde Staten openen.

De eerste Action-vestigingen in de Verenigde Staten moeten eind 2027 of begin 2028 de deuren openen. Dit gebeurt in het zuidwesten van het land. In 2030 wil het bedrijf dan al de grens van 100 vestigingen hebben doorbroken. Action expandeert nadat het een 'diepgaande marktstudie' naar de Verenigde Staten heeft afgerond, waaruit een 'duidelijk potentieel voor de Action-formule blijkt'. Het management in de VS is deels lokaal en bestaat deels uit wat de onderneming 'ervaren Action-leiders' noemt.

Action breidt nog dit jaar uit naar Slovenië, Bulgarije volgt in 2027

De uitbreiding naar de Verenigde Staten staat niet op zich. Action opent nog altijd in hoog tempo nieuwe markten. Eerder deze maand opende de onderneming zijn eerste vestiging in Kroatië, terwijl de plannen om na de zomer te starten in Slovenië op schema lopen. Voor 2027 is het de bedoeling om de eerste winkel te openen in Bulgarije, waardoor Action dan actief is in 17 landen. De eerste Action-vestiging werd in 1993 geopend in Noord-Holland. Action breidt inmiddels uit met 400 vestigingen per jaar.

Netto-omzet breekt door grens van €16 miljard

De netto-omzet van Action groeide in 2025 met 16 procent naar €16 miljard. Autonoom bedroeg de omzettoename 4,9 procent. De operationele ebitda nam met 14 procent toe tot €2,3 miljard. 'In 2025 hebben onze teams in heel Europa onvermoeibaar gewerkt om meer klanten dan ooit tevoren te helpen. Action is inmiddels een vertrouwde winkelbestemming voor miljoenen klanten in 14 landen, en het aantal mensen dat onze formule ontdekt blijft snel groeien', zegt een tevreden ceo Hajir Hajji in een reactie op de resultaten.

Action in Nederland serieuze concurrent voor supermarkten

Uit onderzoek van YouGov in opdracht van Distrifood bleek vorig jaar hoe belangrijk Action inmiddels is als concurrent van de Nederlandse supermarkten. 'Meer dan de helft van de Nederlandse huishoudens komt bij Action over de vloer en koopt daar gemiddeld 10 keer per jaar food of aanverwant assortiment', zei Servé Muijres van het onderzoeksbureau toen. Het marktaandeel van Action binnen fmcg komt uit op 1,2 procent.

Bron: distrifood.nl