

## **Ineens is Nettorama razend populair: ‘Als ik hier niet naartoe ga, ben ik dief van mijn eigen portemonnee’**

**Nog niet zo lang geleden zou je bijna blozen als je zei dat je er boodschappen deed. Nu lijkt supermarkt Nettorama populairder dan ooit. Deze budgetwinkel trekt nu volop klanten en opent de ene na de andere vestiging. Waarom beleeft deze roodgele ‘ACTIE’-supermarkt ineens een opleving na al die jaren?**

‘Nettorama is de goedkoopste, al laten ze de winkel nooit zien bij boodschappentesten’;  
‘Nettorama is ondergewaardeerd. Veel goedkoper dan AH, Jumbo en Aldi’; ‘Fijne winkel, fijn dat hij nu in Boxmeer komt’.

Eén verhaal op dg.nl over een nieuwe Nettorama en het regent reacties van lezers. En haast allemaal positief. Opvallend, zeker als je weet hoe er vroeger tegen de supermarkt werd aangekeken. In Grave zetelt de winkel al meer dan veertig jaar. Inwoners herinneren zich hoe het stadje ooit verdeeld was in Nettoramisten en niet-Nettoramisten. Die laatste groep wilde absoluut niet bij de budgetwinkel gezien worden. Maar die gène lijkt voorgoed voorbij.

### **‘Anders ben ik dief van mijn eigen portemonnee’**

„Het is goedkoop, hè? Ik kom er speciaal voor naar Grave”. Dat zegt Mientje Smits (68, foto) die als we haar treffen net heeft afgerekend bij een van de oudste Nettorama’s van het land.

Zij rijdt eens per maand 15 kilometer vanuit haar woonplaats Wilbertoord om inkopen te doen bij de winkel die bekendstaat als prijsvechter in A-merken. „Ze zijn al goedkoop en je krijgt vaak 10 procent extra op een tweede artikel van hetzelfde product, zoals nu met de roze en blauwe muisjes.”

Mientje Smits met haar kar vol boodschappen. Ze rijdt een keer per maand speciaal vanuit woonplaats Wilbertoord naar Grave om goedkoop in te slaan bij de Nettorama. © Eigen foto's

Smits heeft vandaag speciaal ingezet op die stapelkorting. In haar karretje zitten niet alleen twee pakken muisjes, maar ook twee blikken knakworst, twee pakken airfryerfrikandellen en maar liefst tien potjes appelmoes. Een volle achterbak, een behapbaar bonnetje. „Als ik hier niet naartoe zou gaan, ben ik een dief van mijn eigen portemonnee.”

### **‘Méér halen... Minder betalen’**

Mientje is niet de enige die valt voor de dubbelop-actie. Veel klanten komen naar buiten met twee dezelfde producten in hun tas. Sandra Jansen (35) uit Wijchen heeft haar wagentje volgeladen met Big Americans-pizza's van Dr. Oetker, waar ze thuis dol op zijn. Die kosten bij andere winkels ruim 4 euro per stuk. „Hier heb je er nu 3 voor 6 euro. Ik werk zelf bij de Aldi, maar kom hier ook geregeld. Ik houd de aanbiedingen goed in de gaten.”

Dat Nettorama zich wil profileren als dé plek voor koopjesjagers is moeilijk te missen. ‘Méér halen... Minder betalen’, blokletteren roodgele banners in bijna ieder gangpad. ‘AKTIE’ schreeuwen andere reclameborden je om de paar meter tegemoet. En ook te lezen in de winkel en de folder: ‘50 dagen feest! Nettorama opent de 50ste winkel en viert feest met SPECTACULAIR voordeel!’

De claim van Nettorama dat boodschappen er altijd minstens 10 procent goedkoper zijn, is onjuist, volgens de woordvoerder, Consumentenbond

## **Stormloop op discounter in Zevenaar**

De discountsupermarkt, opgericht in 1968, telde 5 jaar geleden landelijk slechts 32 winkels, maar is inmiddels op weg naar ruim 80 vestigingen. Ook in ons gebied beleeft Nettorama een groeispurt. Deze week nog opent een winkel in Terborg, binnenkort krijgt Boxmeer een eigen versie van de prijsvechter en Zevenaar heeft er sinds januari een.

Daar loopt het storm. De parkeerplaats voor de Plus in hetzelfde gebouw was vaak grotendeels leeg. Sinds de komst van Nettorama - dat zelfs beweert te kunnen concurreren met Duitse prijzen - is het er vechten om een plekje.

## **Hoe hard groeit Nettorama?**

Twee jaar terug fuseerde de keten met Boni, een andere prijsvechter. Langzaam maar zeker worden alle nog bestaande Boni's omgebouwd tot Nettorama. Zo komen er dus simpelweg meer winkels van de roodgele grootgrutter bij: in Gelderland heeft de fusiefirma nu ruim 3 procent van de retailmarkt in handen.

Het aantal klanten is in een jaar tijd toegenomen met 4 procent. Die geven bovendien meer uit dan twaalf maanden geleden, blijkt uit cijfers van databureau Hiiper.

Gemiddeld deden huishoudens bij Nettorama/Boni in Gelderland in maart voor 91,23 euro boodschappen: 7,5 procent meer dan vorig jaar. Berichten over almaar duurdere boodschappen drijven ons volgens onderzoekers meer en meer naar prijsvechters als Nettorama.

## **Consumentenbond waarschuwt over claims**

Toch moeten we oppassen alle beloftes over goedkoop winkelen zomaar te geloven, waarschuwt de Consumentenbond. „Veel producten bij Nettorama hebben dezelfde prijs als bij andere supermarkten”, zegt een woordvoerder. „Hun claim dat boodschappen er altijd minstens 10 procent goedkoper zijn, is onjuist.”

Nettorama doet, zo zegt de Consumentenbond, weinig anders dan wat andere supermarkten ook doen: stunten met aanbiedingen. De keten zelf zegt na contact met de Consumentenbond te onderzoeken of het in de toekomst uitingen moet aanpassen. ‘Ondertussen blijft Nettorama alle bewegingen in de markt minutieus volgen en passen wij dagelijks prijzen aan’, klinkt het in een reactie. ‘Onze klanten mogen hierop vertrouwen.’

## **‘Het gaat gewoon om een goede prijs’**

Met dat vertrouwen zit het wel goed, blijkt bij de winkel in Grave. „Nettorama is gewoon goedkoper dan andere supers”, zegt Patrick Frenk (30). Tenminste dat ziet hij naar eigen zeggen aan zijn bonnetjes.

Hij wijst naar de zakken Lay's chips (100 gram) in zijn tas. Bij andere winkels kosten ze 1,49 per stuk. „Hier had ik er 2 voor 2 euro. Ook deo en shampoo is goedkoop. Nettorama is een winkel zonder poespas. Geen zelfscan, geen nevel over de groente. Het gaat gewoon om een goede prijs. Vind ik mooi.”